frenkee

About / O firmě Frenkee

Vznik:	2019
Kanceláře:	Praha
Klíčoví lidé:	Jiří Hluchý, CEO a zakladatel
Web:	www.frenkee.cz · www.frenkee.sk
Sociální sítě:	Instagram | LinkedIn | Facebook
Klíčová slova:	fintech, startup, ecommerce, finance, budoucnost distribuce finančních služeb, insuretech

Tagline

Frenkee plnohodnotně digitalizuje distribuci finančních produktů. Bez poboček, vše online, fér a sexy. Frenkee bojuje proti srovnávacím portálům finančních produktů, které přihrávají lidi běžným poradcům v nepadnoucích oblecích nebo do spárů call center.

Stručně o Frenkee

Frenkee je český fintech startup postavený na dlouholeté praxi z distribuce finančních produktů a budování služeb postavených na moderních technologiích. Frenkee je finanční expert, který srovnává dostupné nabídky od prověřených finančních institucí. Zákazníkům následně umožňuje sjednat tyto produkty online, bez nutnosti volat či potkávat se fyzicky s finančním poradcem nebo chodit na pobočku. V nabídce startupu je nyní cestovní pojištění, pojištění odpovědnosti, majetku a zaměstnanců; hypotéky a autopojištění. Zakladatelem služby je bývalý finanční poradce a podnikatel Jiří Hluchý. K založení startupu ho vedla frustrace z neférového jednání finančních poradců. Ti často jednají ve svůj prospěch, ne ve prospěch klienta, a to nabídkou nevhodných finančních produktů. Vývoj služby započal v roce 2019, ostrého spuštění se Frenkee dočkal počátkem roku 2022. Dnes působí v České republice a na Slovensku. Cílem služby je ukázat, že i sjednání finančních produktů může být fér a sexy.

Více o Frenkee

Frenkee je inovativní online aplikace, která umožňuje porovnat a sjednat finanční produkty online, bez poradců, otravných telefonátů nebo potřeby chodit na pobočku. Posláním této české finančně-technologické společnosti (fintech) je nabízet férové a prověřené finanční produkty bez nutnosti zadávat mobilní telefon či e-mail pro získání nabídky. Cílem služby je nahradit nekvalitní finanční poradce, kteří často jednají ve svůj, ne klientův prospěch, a to nabídkou nevhodných finančních produktů. O výběr finančních produktů na Frenkeem se stará sám zakladatel a dlouholetý finanční poradce Jiří Hluchý, který na platformě nabízí produkty výhradně těch finančních institucí, jejichž nabídky jsou fér a neobsahují kličky v pojistných podmínkách.

V nabídce startupu je nyní cestovní pojištění, pojištění odpovědnosti, majetku, zaměstnanců; hypotéky a povinné ručení. V plánu je také spustit nástroj, který bude umět analyzovat současné smlouvy Frenkeeho zákazníků a automaticky doporučovat výhodnější produkty na trhu. Dále se Frenkee dívá na spuštění investic bez poplatku, možnost konsolidace úvěrů a na další možnosti pojištění v duchu světového trendu insuretech. A to vše s vizí, že i finanční produkty mohou být fér a sexy.

První kroky firmy, kterou v roce 2019 Jiří Hluchý založil, vedly přes aplikaci chytrecestovko.cz. Ta pomáhala cestovatelům vybrat a sjednat správné cestovní pojištění dle plánovaných aktivit a dovolenkové destinace. Postupem času se začaly objevovat další příležitosti pro digitalizaci ve světě financí, a začal tak vznikat komplexní finanční e-commerce ekosytém. Ostrý start Frenkeeho přišel počátkem roku 2022.

Název firmy vychází z anglické slovní hříčky: frank, tedy upřímný. Celá myšlenka společnosti Frenkee je postavená na snaze vylepšit image oboru, který je neblaze proslulý neférovým jednáním. Obchodním modelem firmy je tak nabízet opravdu prověřené produkty, které jsou primárně výhodné pro samotného zákazníka.

Na rozvoji Frenkeeho pracuje v současné době tým čítající 23 lidí. Potřebné licence od ČNB firma získala v roce 2019.